

Gobi.

Communiqué de Presse
Juillet 2020

**Gobi présente
son nouveau
modèle en verre
100% éco-design,
une première française.**



Gobi agrandit pour la première fois sa famille depuis la création du Original il y a 10 ans, et imagine un nouveau modèle cette fois en verre, une première française. Positif sur toute la ligne - du design aux matériaux biosourcés - le Gobi indoor s'adresse à tous les amoureux du beau et du bien fait. Objet design autant que compagnon bien-être, avec sa jolie ligne et son habillage interchangeable, le Gobi Indoor a été pensé pour s'intégrer à toutes les routines et tous les intérieurs.

Gobi. Indoor

Nouvel objet du quotidien

"Avec le Gobi Indoor, nous avons envie de réinterpréter les éléments iconiques du Gobi Original." explique Laurent Vermiglio, du tandem de designer des produits Gobi.

Boire directement à la bouteille n'aura jamais été aussi chic. Le Gobi Indoor, c'est la gourde qui réconcilie l'aspect pratique avec le sens design d'un objet de maison.

"Nous avons gardé l'anse du Gobi si pratique au quotidien pour l'emporter partout d'un doigt, en la dotant d'une nouvelle ligne plus épurée. La coque colorée a été pensée pour assurer autant sa protection qu'une prise en main hyper agréable." - Laurent Vermiglio



Eco-conçu et 100% Made in France : positif sur toute la ligne !

Une première française : fruit d'une collaboration avec le verrier Verallia, le Gobi indoor peut se vanter d'être la première gourde en verre entièrement fabriquée en France. Les corps des Gobi verre sont fabriqués à Lagnieu (Ain) en verre issu à 60% de recyclé. Les bouchons et les coques sont fabriqués en matériaux bio-sourcés spécialement conçus pour Gobi, à Raon l'Etape dans les Vosges et à Bourges. Enfin, ils sont assemblés à l'ESAT de Rosebrie avec qui Gobi collabore depuis 6 ans.

Un design sur-mesure, comme tous les produits Gobi, le Gobi Indoor a été créé par le tandem Cédric Ragot et Laurent Vermiglio, avec l'obsession du beau et du détail qui facilitera la vie de l'utilisateur.

Les matériaux, choix de fabrication et d'emballage ont été évalués et optimisés sur le plan environnemental par la société coopérative d'éco-conception, Mu, avec laquelle Gobi travaille depuis 10 ans.



Un modèle unique à composer

Conçu pour matcher avec chacun des styles, il permet d'accorder la couleur de sa coque et de son bouchon, ou de jouer l'ensemble uni.

Six nouvelles couleurs à la fois hyper tendance et pleines de sens, viennent rejoindre le nouveau modèle. Le bleu blanc rouge, signes de sa fabrication française, revisités par un bleu nuit, rose poudré et rouge brique. Un turquoise minéral pour transmettre le soin apporté à sa conception écologique. Ainsi qu'un jaune champagne pour véhiculer l'impact positif sur toute la ligne de la marque.

Le Gobi Indoor peut aussi se personnaliser grâce à son bouchon conçu pour accueillir le visuel de son choix (prénom, mot doux, photo, etc.) et rendre ainsi chaque Gobi unique !

Informations complémentaires

6 coloris pour le bouchon et la coque :

bleu nuit, anthracite, brique, jaune champagne, turquoise minéral, rose poudré

Prix : 20,50€

Retrouvez les modèles sur la [boutique en ligne Gobi](#).

Pour connaître l'histoire de Gobi, rendez-vous dans le Dossier de Presse !